

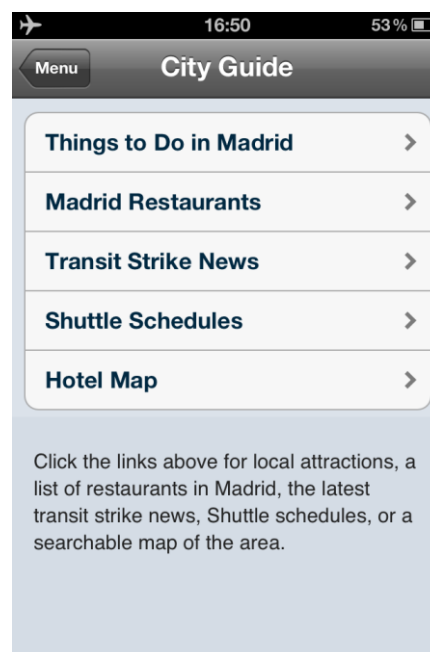
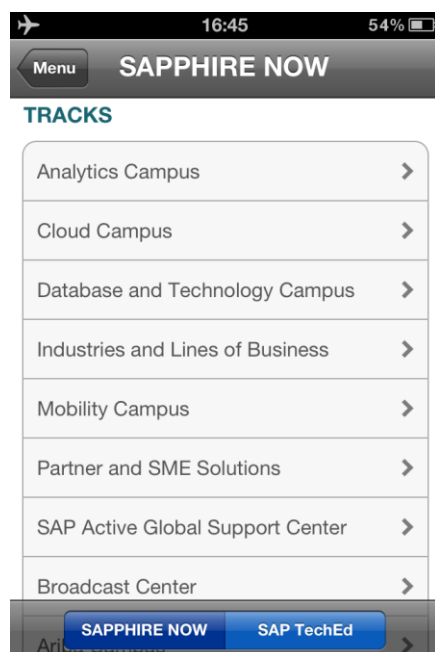
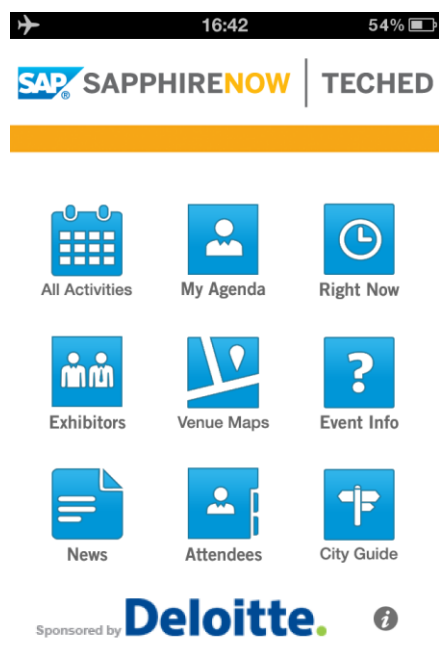
Благодарности

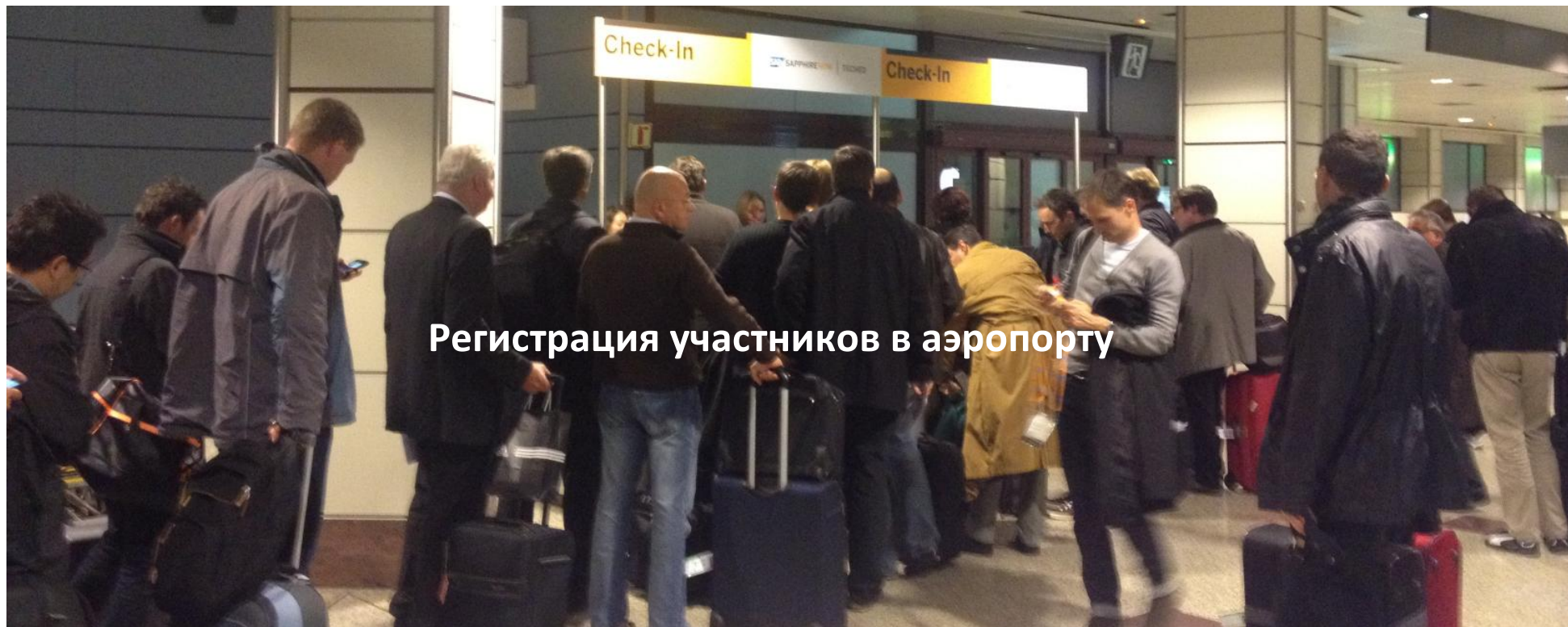
Благодаря руководству Университетского Альянса SAP России в лице Юрия Куприянова, мне была предоставлена исключительная возможность бесплатного участия в грандиозном мероприятии [«SAPPHIRE NOW» + «SAP TechDays»](#) в Мадриде. Мероприятие является ежегодным и собирает более десяти тысяч участников со всего мира, - это сотрудники, идеологи и руководство SAP, многочисленные партнеры, клиенты, специалисты, консультанты и представители академического сообщества.

Общее описание и организация

Высокий класс организации мероприятия произвел должный эффект. При регистрации учитывалась информация о наличии аллергии и предпочтений по еде, предоставлялся список гостиниц и др. Система составления личной траектории обучения позволяла выбрать и зарезервировать места на интересующих активностях (общий список – около 1000), а за неделю до мероприятия появилось приложение на iPhone, через которое были отражены организационные, содержательные и социальные аспекты мероприятия в удобном и понятном интерфейсе. Стойки регистрации располагались прямо в аэропорту по прибытию в Мадрид, а перемещение участников обеспечивалось непрерывно курсирующими автобусами. В отеле постоянно дежурил сотрудник для координации перемещений.

Интерфейс и возможности мобильного приложения:





Регистрация участников в аэропорту

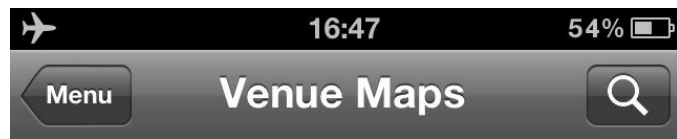
Структура мероприятия

Мероприятие проходило на территории [Конгресс-Холла EFIMA](#) (около 200,000 кв.м.), который представлял собой длинную улицу (полагаю, около 1,5-2 километров), по обе стороны которой располагались холлы. По холлам были распределены «активности» различных форматов, а именно:

- **Keynote**
- **Lecture**
- **Microforum Discussion**
- **Q&A**
- **Demo Theater**
- **Expert Networking Session**
- **Hands-On Workshop**
- **Evening Event**

Можно послушать лекцию (*Lecture*), потом самостоятельно попробовать, как это работает (*Hands-on workshop*), задать накопившиеся вопросы (*Q&A*) и обсудить с экспертами (*Expert Networking*)! Таким образом, каждый составлял для себя максимально подходящее расписание, как по направлениям (тематикам), так и по форме.





Leve



Keynotes

Основные тренды:

- **Social,**
- **Cloud,**
- **Mobile,**
- **Real time,**
- **Predictive.**

Помню, что в 2010 (SAP Форум в Москве) одним из таких трендов был «in memory analytics», а сегодня это уже реализовано и представлено в виде конкретной технологии и продукта «[HANA](#)», вокруг которого сконцентрировано основное внимание мероприятия в целом. За два года существования – более 600 крупных клиентов, радикальный прирост скорости и производительности вычислений и пр.



Говорилось о том, что ценность создается потребителем «by individual customer experience», а также за счет обмена опытом «Value is creating by consumers interacting with each other» (пример: обмен «плейлистами»). Снова T-shape и тезис о том, что все меняется. Решение: использовать во благо все открывающиеся возможности, чтобы вместо разрушительного эффекта получить конкурентное преимущество и стать одним из «game changers», то есть из тех, кто меняет правила игры. Примеры: трансформации индустрии музыки и моды, в качестве game changers – Apple Inc.

На секции Университетского Альянса SAP



Были представлены результаты студенческого «InnovJam» – 48 часов: от генерации идеи до работающего мобильного приложения с использованием HANA, который был проведен перед началом мероприятия. В качестве методики использовали «Design Thinking», хотя что это такое не объяснялось, скорее показали что-то вроде жизненного цикла разработки инноваций. Идея академического альянса SAP в том, чтобы университеты всего мира проводили у себя такие мероприятия, а потом лучшие команды смогут поехать на следующий SAPPHIRE и представить свои результаты.

«Для разработки приложения нужны разные люди. Надо отказаться от мысли, что только разработчики могут делать приложения». Объединение людей с разным бэкграундом = новый взгляд на проблему.

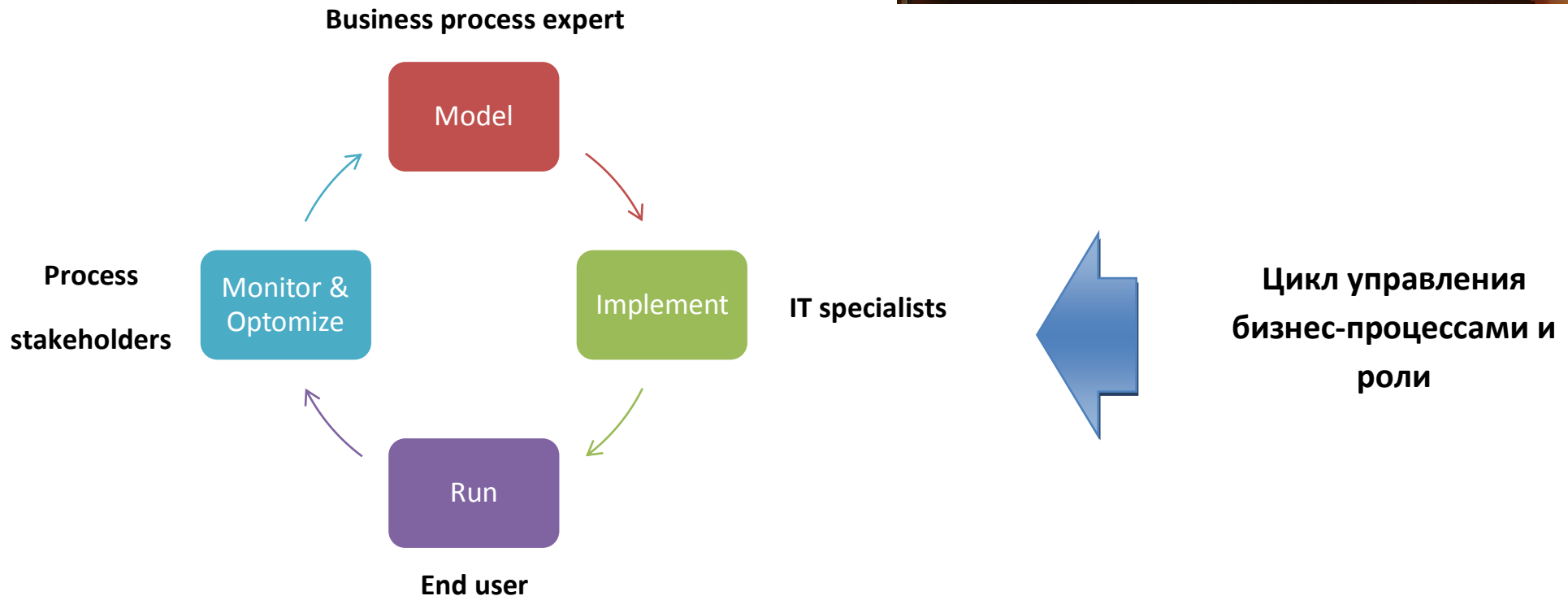
Возможность совместного написания статей и white papers, возможность присоединения к [SAP Community Network](#) и «Academic council».

Business Process Management & Enterprise Architecture

Формируя свою траекторию, я сосредоточился на темах, связанных с BPM & EA.

Архитектура предприятия:

Даже тема Архитектуры предприятия не осталась в стороне, нашел лекцию «Enterprise Architecture Best Practices». SAP продвигает тему АП через приобретенный в 2010 году продукт Sybase PowerDeveloper. Большой лекционный зал был набит желающими, но, к сожалению, лектор не пришел, что подтверждает тезис о том, что специалисты по АП нарасхват.



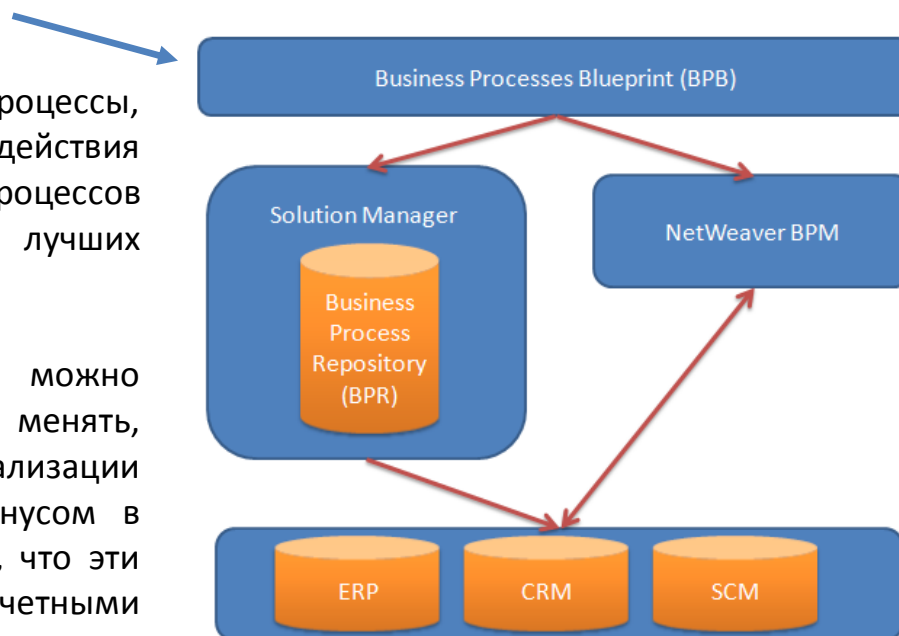
Business Process Management:

Тематика BPM связана с решением «SAP Solution Manager», а также SAP Blueprint & SAP NetWeaver BPM, взаимосвязанными следующим образом:

Архитектура процессов состоит из трех уровней: сценарии, процессы, операции. Сценарии позволяют моделировать взаимодействия процессов в стиле S-BPM. Есть репозиторий референсных процессов (Business Process Repository container), основанных на лучших практиках, и среда разработки SAP NetWeaver designer.

Можно использовать готовые, можно создавать свои, можно корректировать и вносить изменения в существующие, менять, дополнять, добавляя новые требования на пути к реализации уникальности и конкурентных преимуществ. Важным бонусом в развитии BPM компанией SAP, на мой взгляд, является то, что эти системы надстраиваются над традиционными учетными (транзакционными) системами ERP, CRM, SCM и др.

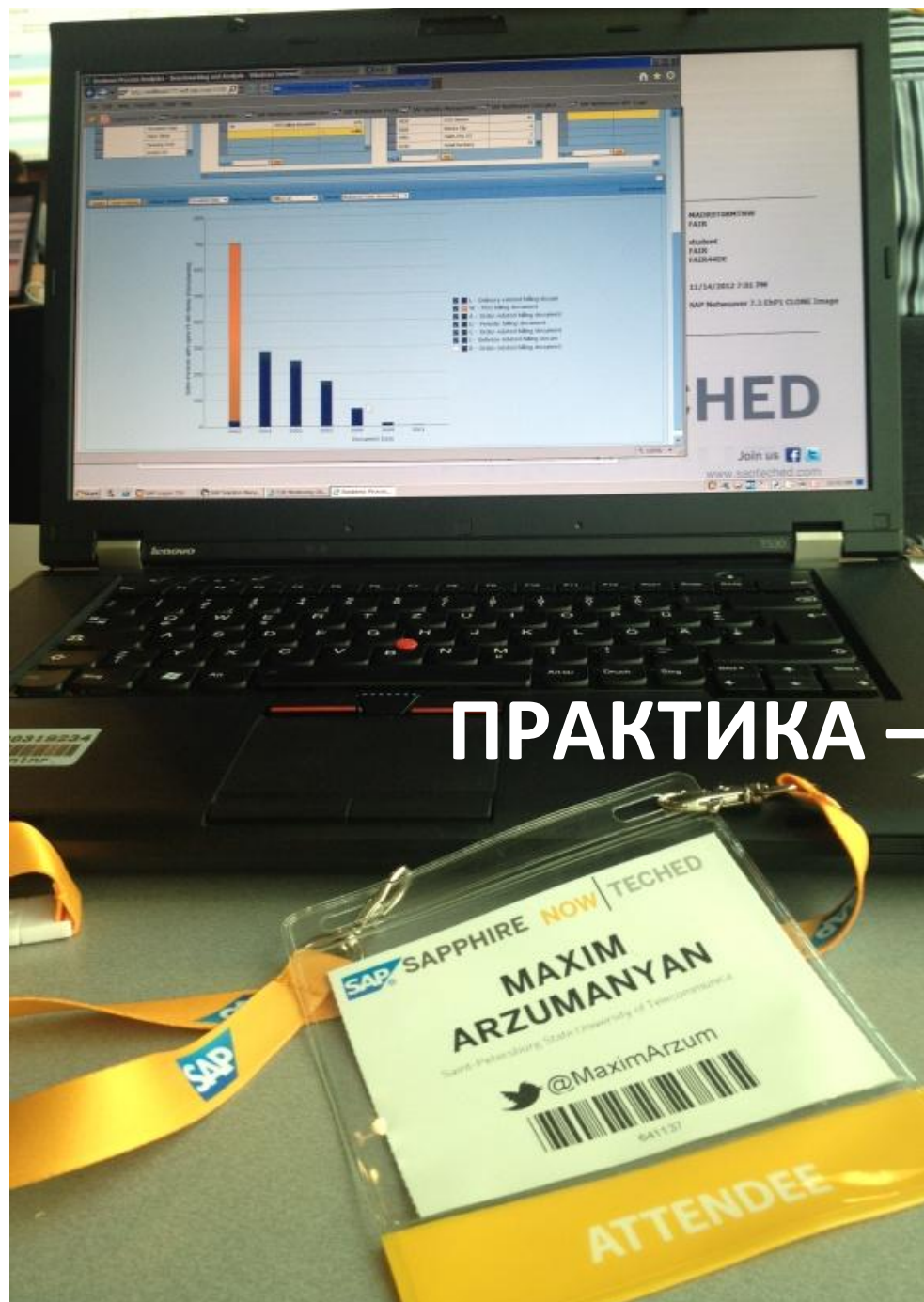
Изменение процесса на верхнем уровне, будет означать изменение логики работы ERP. У нас уже есть данные, объекты, интерфейсы и др., задача BPM – “orchestration of all this stuff”. Процессы моделируются во взаимосвязи с организационными единицами, данными и интерфейсами.



Процессная Аналитика (hands-on):



Процессная аналитика – одна из возможностей Solution Manager, появившаяся совсем недавно и озаглавленная как «New Generation Of Business Process Analytics». Алгоритм следующий: установка мониторируемых объектов, включая условия (мониторируемым должен быть именно объект, процессы будут в следующих версиях), по которым будут собираться данные из системы и последующий многоаспектный анализ этих данных. Есть конструктор и dashboards.



ПРАКТИКА – Hands-On!

Чудеса техники

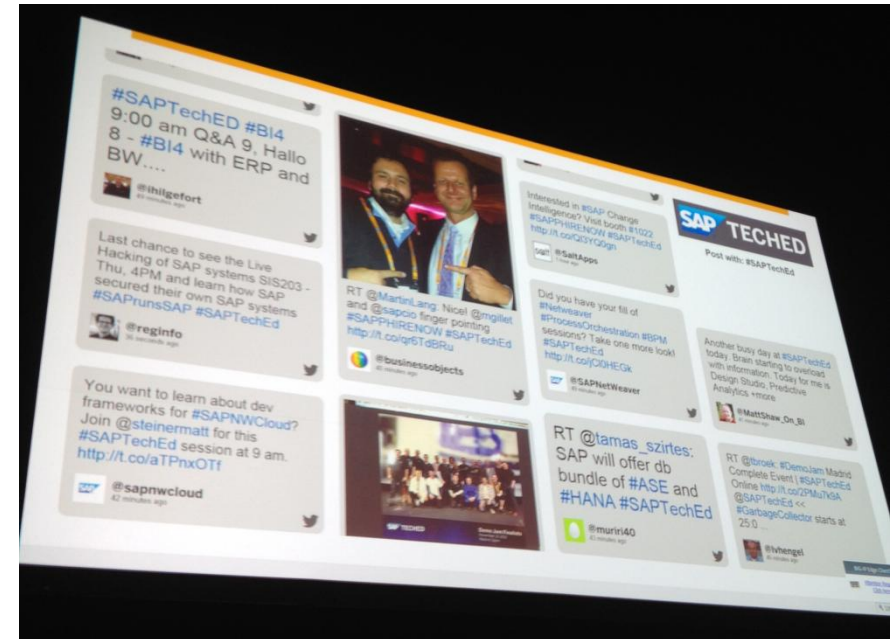
Демонстрировалась система, которая следит за энергопотреблением Манхеттена. Причем, как в реальном времени, так и аналитика. Для этого, к ней подключены все здания/домашние хозяйства острова. На огромном дисплее представлен макет острова, сооружения которого меняют свой цвет в зависимости от потребления энергии (настроены ключевые показатели). Управляется все с iPad, можно перемещаться, масштабировать, прокручивать предыдущие периоды. Эти чудеса, по словам докладчиков, стали принципиально возможны за счет применения новых технологий хранения и анализа данных в реальном времени, то есть благодаря HANA.



Социальный аспект

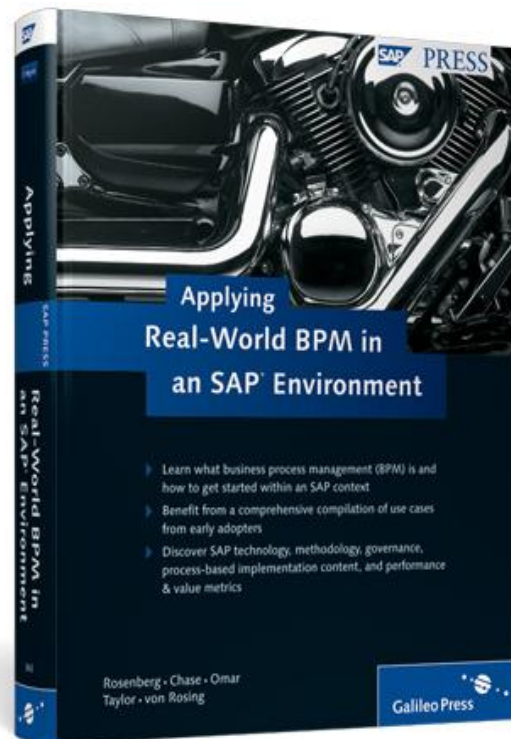
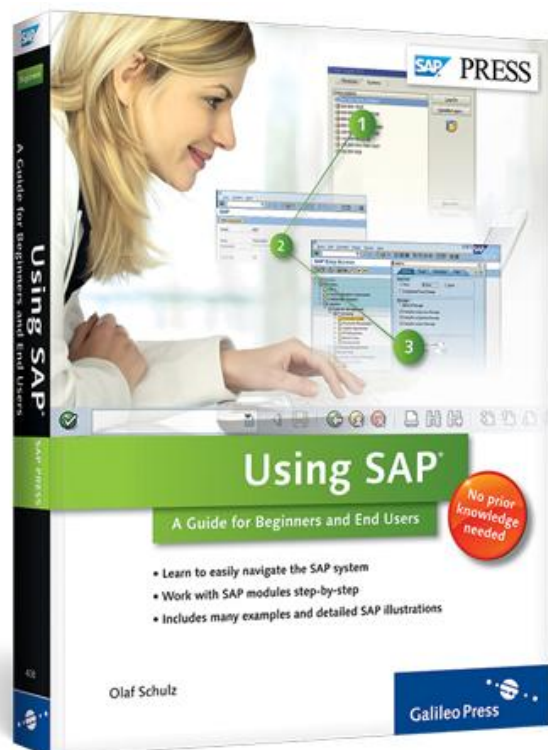
Лекция «*Integrated Business Collaboration with Social Solutions*»:
В SAP встраивается система социальных (деловых) коммуникаций, напоминающая социальную сеть. Особенность в том, что она интегрируется с обычным интерфейсом ERP, занимая правую часть экрана. Обе части взаимосвязаны. Есть возможность создавать группы, обсуждения и другие объекты в социальной части, соотнося их с объектами основной системы. Например, CRM хранит информацию о клиентах, можно создать группу вокруг одного из клиентов, куда включить нескольких менеджеров по продажам для обсуждения особенностей работы с этим клиентом.

Следует отметить также и то, что все происходившее быстро попадало в twitter и высвечивалось на всех экранах в виде заставки.



Shopping

Приобрел две книги:



Подробнее
(описание и
оглавление
книжек):
<http://www.sap-press.com/>

P.S.

Если хотите узнать больше:

1. Для просмотра выступлений: [SAPPHIRE NOW Online](#)
2. Для изучения материалов и дополнительных вопросов обращайтесь Арзумянну М.Ю.

